

# Betere SEO dankzij gebruiksvriendelijke URL's





XperienCentral biedt de mogelijkheid om URL's te optimaliseren. Daardoor krijg je gebruiksvriendelijke URL's als <https://www.gxsoftware.com/over/contact.htm> in plaats van iets als [www.gxsoftware.com/id=77581/langid=42](http://www.gxsoftware.com/id=77581/langid=42). Hier hebben zowel zoekmachines als websitebezoekers baat bij. Want een gebruiksvriendelijke URL geeft de content op de desbetreffende pagina beter weer, waardoor een zoekmachine deze beter kan indexeren (en dus hoger zal plaatsen in de organische zoekresultaten). Voor sitebezoekers is een gebruiksvriendelijke URL makkelijker te onthouden en is het een goed oriëntatiepunt als ze al surfend door de site navigeren.

## Optie 1: zelf de URL bepalen

Je kunt in XperienCentral zelf bepalen welke URL je een pagina of content-item mee wilt geven.

1. Open de desbetreffende pagina of content-item.
2. Klik in een van de zijbalken op de widget *Eigenschappen*.
3. Vul in het tabblad *Basis* in het veld *URL-titel*: de titel in die je wilt, zoals: 'Welkom'.

Eigenschappen van Test - Pagina

Basis	Basis Pagina-eigenschappen	
SEO	Titel:	Test
Status	URL-titel:	Welkom
Versies	Navigatietitel:	
Geavanceerd	Publicatiedatum:	11-05-2015  11:11 
Handlers	Verlooptdatum:	 
Ontwerp	<input type="checkbox"/> Gebruik in Zoekmachine	
Algemeen	Labels:	-
Links		<input type="button" value="Wijzig"/>
Leesrechten	Taal:	Nederlands
Paginasecties		
Subpagina's		
Workflow		
Metadata		
FreeStyle Management		

## Optie 2: de URL automatisch laten genereren

Als je zelf geen URL-titel opgeeft, genereert XperienCentral deze automatisch. Daartoe pakt XperienCentral in eerste instantie de navigatietitel (dat is de naam die de pagina of het

content-item ook in de boomstructuur heeft). Als ook die ontbreekt, dan pakt XperienCentral de titel van de pagina of het content-item zelf.

Als je een ‘zwevende’ pagina of content-item aanmaakt – dus een webpagina die je geen plek geeft in de boomstructuur van je site – dan ontbreekt de navigatietitel. In deze gevallen pakt XperienCentral de URL-titel of, als die ontbreekt, de titel van de pagina of content-item.

In onderstaande tabel zie je hoe bovenstaande toekenningregels werken in de praktijk:

URL-titel	navigatietitel	titel op pagina/item	<i>Gegenereerde URL</i>
Welkom	Welkom bij GX	Welkom bij ons	<i>/welkom.htm</i>
-	Welkom bij GX	Welkom bij ons	<i>/welkombijgx.htm</i>
Welkom	-	Welkom bij ons	<i>/welkom.htm</i>
-	-	Welkom bij ons	<i>/welkombijons.htm</i>

**NB:** XperienCentral houdt geen rekening met hoofdletters en schrijft URL's dus altijd uit in kleine letters.

### URL wordt maar één keer toegekend


Soms komen pagina's of content-items op basis van hun URL-titel, navigatietitel en/of titel van de pagina of het content-item zelf, in aanmerking komen voor dezelfde URL. Echter, een specifieke URL kan maar door één item of pagina worden geclaimd. Daarom krijgen pagina's of content-items die een reeds bestaande URL proberen te claimen, automatisch een andere URL toegekend, gebaseerd op het origineel:

Volgorde van aanmaken	Paginatitel	<i>Gebruiksvriendelijke URL</i>
<b>1</b>	Contact	<i>Contact.htm</i>
<b>2</b>	Contact	<i>Contact-1.htm</i>
<b>3</b>	Contact	<i>Contact-2.htm</i>

Wanneer je een bestaande URL toch graag wilt gebruiken op de ‘tweede’ pagina/content-item, dan kun je dat op twee manieren doen:

1. Als de ‘eerste’ pagina/item die de URL heeft geclaimd niet bewaard hoeft te worden, is het het makkelijkst om deze gewoon te verwijderen. Zo wordt de URL direct beschikbaar en kun je hem toekennen aan de ‘tweede’ pagina/content-item.
2. Als de ‘eerste’ pagina/item wel behouden moeten blijven, kun je deze het best hernoemen, zodat deze ‘eerste’ pagina/item een andere URL krijgt en de oorspronkelijke claim weer vrijkomt. Ga hiervoor naar: de widget *Eigenschappen* > het tabblad *SEO* > het veld *Deze pagina is ook beschikbaar via de URL's*: en vink daar [Verwijder] aan bij de actieve URL's die verwijderd moeten worden.

## Eigenschappen van *contactpagina 2* - Artikel

Basis	<b>URL-opties</b>
SEO	HTML-titel: <input type="text"/>
Status	URL's gebruikt door actieve versies: /contactpagina-2.htm
Lead & Interactie	URL's van inactieve versies: Geen
Versies	Deze pagina is ook beschikbaar via URL's: /contactpagina.htm <input type="checkbox"/> Verwijder 
Links	<b>Meta Description</b> <input type="text"/>
	<b>Google Sitemap</b>
	Updatefrequentie: <input type="button" value="Continue"/> ▼
	Prioriteit: <input type="button" value="Automatisch"/> ▼